



برنامه درسی

رشته: علم اطلاعات و دانش شناسی

گرایش: مدیریت اطلاعات

دوره: کارشناسی ارشد

دانشکده: علوم تربیتی و روانشناسی

ممنوب جلسه مورخ ۹۹/۰۴/۲۳ شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه

این برنامه براساس آیین نامه شماره ۲۱/۲۳۸۰۶ وزارت علوم تحقیقات و فناوری در خصوص تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاه های دارای هیات ممیزه توسط اعضای هیات علمی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی تدوین شده و در جلسه مورخ ۹۹/۰۴/۲۳ شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه به تصویب رسیده است.



مصوبه شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه فردوسی مشهد

رشته: علم اطلاعات و دانش شناسی

گرایش: مدیریت اطلاعات

دوره: کارشناسی ارشد

برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد که توسط اعضای هیات علمی گروه آموزشی علم اطلاعات و دانش شناسی تدوین شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.

- هر نوع تغییر در برنامه درسی مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه برسد.

ایمان الله بیگدلی
مدیر برنامه ریزی و توسعه آموزش دانشگاه

مرتضی کرمی
رئیس گروه برنامه ریزی آموزشی و درسی دانشگاه

رضا پیش قدم
معاون آموزشی دانشگاه

رای صادره جلسه مورخ ۹۹/۰۴/۲۳ شورای برنامه ریزی درسی دانشگاه در مورد بازنگری برنامه درسی رشته علم اطلاعات و دانش شناسی گرایش مدیریت اطلاعات در مقطع کارشناسی ارشد صحیح است. به واحد ذی ربط ابلاغ شود.

محمد کافی
رئیس دانشگاه





معاونت آموزشی

شورای برنامه ریزی درسی

برنامه درسی

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: علم اطلاعات و دانش شناسی

گرایش: مدیریت اطلاعات





فصل اول

کلیات



بسمه تعالی

تعریف رشته:

علم اطلاعات و دانش‌شناسی رشته‌ای است که با مدیریت اطلاعات و دانش سروکار دارد و هدف اساسی آن ایجاد شرایط مناسب برای دسترسی آسان و مؤثر جامعه (اشخاص و سازمان‌ها) به اطلاعات است. این حرفه براساس اصول و بنیان‌های نظری که در طول تاریخ حیات خود تدوین نموده است، فراگردهایی را برای گزینش و فراهم‌آوری، سازمان‌دهی و اشاعه اطلاعات انجام می‌دهد.

اطلاعات سازمانی جایگاه ویژه‌ای در فراگرد توسعه یک جامعه دارد. با فراهم‌آوری و سازمان‌دهی منابع موردنیاز جامعه، راه‌های دسترسی آسان و سریع افراد به انواع منابع اطلاعاتی در آموزش و پژوهش فراهم می‌آید. بر این اساس، باید همواره از جدیدترین منابع، ابزارها و روش‌ها برای مدیریت اطلاعات، نیازشناسی، گزینش، فراهم‌آوری، سازمان‌دهی و اشاعه اطلاعات بهره‌جویی شود.

هدف رشته:

هدف گرایش مدیریت اطلاعات تربیت متخصصانی است که با توجه به تحولات در محیط اطلاعاتی و نیز دگرگونی در نیازهای اطلاعاتی جامعه، قادر به مدیریت تولید، گردش و مصرف اطلاعات در مراکز اطلاعاتی در سازمان‌های دولتی و غیردولتی باشد.

ضرورت و اهمیت رشته:

در طول سال‌های اخیر صدها کتابخانه تخصصی و مراکز اطلاعاتی در سازمان‌های دولتی و غیردولتی از جمله مراکز صنعتی و بازرگانی ایجاد شده تا به نیازهای اطلاعاتی متنوع و رو به رشد سازمان‌ها، مدیران و افراد پاسخ دهند. مقطع کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی با توجه به ضرورت وارد شدن دانش‌آموختگان این حوزه در پست‌های مدیریتی و اجرایی مراکز اطلاعاتی و سازمان‌ها و لزوم مجهز شدن به کارکرد مؤثر و خلاقانه مدیریت اطلاعات، از اهمیت زیادی در نظام آموزشی ایران برخوردار است.

نقش، توانایی و شایستگی دانش‌آموختگان:

- ✓ نیازشناسی، برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی برنامه‌های مرتبط با مدیریت اطلاعات، تولید، گردش و مصرف اطلاعات برای افزایش کارآمدی سازمان‌های دولتی و غیردولتی در سطوح مختلف؛
- ✓ انجام فعالیت‌های تخصصی، فنی و خدماتی در ارتباط با ایجاد نظام اطلاعاتی در مراکز اطلاعاتی؛



- ✓ طراحی و یا کمک به طراحی سامانه‌های مدیریت اطلاعات برای پشتیبانی از برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در مراکز و سازمان‌ها
- ✓ انجام پژوهش در مسائل عمده مرتبط با مدیریت اطلاعات، نیازشناسی، گزینش، فراهم‌آوری، سازمان‌دهی، پردازش و اشاعه.

طول دوره و شکل نظام:

متوسط طول دوره ۴ نیمسال تحصیلی معادل ۲ سال است و حداکثر آن طبق ضوابط پیش‌بینی شده در آئین‌نامه‌های مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تعیین می‌شود.

تعداد و نوع واحدها درسی:

دوره کارشناسی ارشد مجموعاً ۳۲ واحد شامل ۱۲ واحد دروس تخصصی، ۱۴ واحد دروس اختیاری و ۶ واحد پایان‌نامه است.

شرایط و ضوابط ورود به دوره:

- ✓ داشتن مدرک کارشناسی در یکی از رشته‌های تحصیلی در دانشگاه‌های مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ✓ تسلط به یک زبان خارجی جهت استفاده بهینه از متون خارجی





فصل دوم:

جداول دروس



جدول ۱- دروس جبرانی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			پیش نیاز / هم نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	مدیریت مجموعه سازی	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۲	سازمان دهی مواد ۱ (فهرست نویسی توصیفی و تحلیلی)	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۳	سازمان دهی مواد ۲ (رده بندی)	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۴	مرجع شناسی عمومی	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
جمع کل		۴	۴	۸	۶۴	۱۲۸	۱۹۲	

جدول ۲- دروس تخصصی

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			پیش نیاز / هم نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	ذخیره و بازیابی اطلاعات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۲	داده کاوی	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۳	مدیریت دانش سازمانی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۴	مراکز اطلاعاتی در جامعه اطلاعاتی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۵	ارزشیابی نظام ها و خدمات اطلاعاتی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۶	مدیریت منابع الکترونیکی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
جمع کل		۱۱	۱	۱۲	۱۷۶	۳۲	۲۰۸	-



جدول ۳- دروس اختیاری

ردیف	نام درس	تعداد واحد			تعداد ساعات			پیش نیاز/ هم نیاز
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	فلسفه مدیریت اطلاعات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۲	مبانی اخلاق اطلاعات*	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۳	روش شناسی پژوهش در علم اطلاعات و دانش شناسی*	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۴	سمینار پژوهش*	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	روش شناسی پژوهش در علم اطلاعات و دانش شناسی
۵	آمار در علم اطلاعات و دانش شناسی*	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۶	اصول بازاریابی اطلاعات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۷	کارآفرینی در مدیریت اطلاعات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۸	علم داده	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	داده کاوی
۹	تحلیل شبکه های اجتماعی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۰	روش های بازنمایی اطلاعات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	ذخیره و بازیابی اطلاعات
۱۱	اقتصاد اطلاعات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۲	مدیریت اسناد	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۳	معماری پایگاه های داده	۱	۱	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-
۱۴	مباحث ویژه در علم اطلاعات و دانش شناسی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
جمع کل		۲۶	۲	۲۸	۴۱۶	۶۴	۴۸۰	-





فصل سوم:

سرفصل دروس



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): ذخیره و بازیابی اطلاعات

عنوان درس (انگلیسی): Information Storage and Retrieval

پیش نیاز: -

ندارد ■

پیش نیاز: دارد □

نوع درس: تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

اهداف درس:

کسب دانش در زمینه مفاهیم بنیادی، اصول، نظریه‌ها، استانداردها، الگوها و روش‌های ذخیره و بازیابی اطلاعات در پایگاه‌های اطلاعاتی.

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- درک مفاهیم ذخیره و بازیابی اطلاعات
- آشنایی با روش‌های مختلف ذخیره و بازیابی
- به کارگیری مؤثر از ابزارهای جستجوی وبی

سرفصل درس:

- سیر تحولات در ذخیره و بازیابی اطلاعات، تحول در محیط اطلاعاتی، منابع و محمل‌ها- ابزارها، نظام‌ها، رابط کاربر، روند تحولات مدیریت اطلاعات در جهان و ایران به عنوان یک رشته یا گرایش دانشگاهی
- مدل‌های بازیابی اطلاعات دسته‌بندی مدل‌های بازیابی اطلاعات - مدل‌های مفهومی - مدل‌های سنتی و کلاسیک- مدل‌های مبتنی بر نظریه مجموعه‌ها، مدل‌های جبری، مدل‌های احتمالاتی، مدل‌های فرامتنی (الگوریتم‌های بازیابی: وزن دهی؛ ریشه‌یابی؛ خوشه سازی)
- ذخیره و بازیابی اطلاعات در محیط وب
- جستجو و راهبردهای آن
- ربط در بازیابی اطلاعات
- معیارهای ارزیابی نظام‌های ذخیره و بازیابی اطلاعات

روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ و مباحثه مشارکتی



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪	۳۰٪	نوشتاری: ۶۰٪	-
		عملکردی: -	

فهرست منابع:

منابع اصلی:

حسن زاده، محمد (۱۳۹۷). ذخیره و بازیابی اطلاعات. تهران: سمت.

داورپناه، محمدرضا (۱۳۸۳). پارادایم و بازیابی اطلاعات. فصلنامه کتابداری و اطلاع رسانی، ۷(۳)، ۲۱-۳.

ریبرونتو، برتیه؛ بیزایتس، ریکاردو (۱۳۸۵-۱۳۹۱). قلمروهای نو در بازیابی اطلاعات ترجمه علی حسین قاسمی، سیروس آزادی، علی جوامع (۳ جلد). تهران: دبیزش؛ چاپار.

ساراسویک، تفکو (۱۳۸۹). ربط در علم اطلاع رسانی. ترجمه حیدر مختاری و عباس میرزایی. ویراسته اعظم صنعت جو. تهران: چاپار.

Croft, W. Bruce., Metzler, Donald., & Strohman, Trevor. (2010). *Search engines: Information retrieval in practice*. Reading: Addison-Wesley.

Kraft, Donald. H., Colvin, Erin. (2017). *Fuzzy Information Retrieval*. Williston, ND: Morgan & Claypool.

Losee, Robert. M. (2018). *Predicting information retrieval performance*. Williston, ND: Morgan & Claypool.

Roelleke, Thomas. (2013). *Information retrieval models*. Williston, ND: Morgan & Claypool.

منابع فرعی:

پائو، میراندا لی (۱۳۷۹). مفاهیم بازیابی اطلاعات. ترجمه اسدالله آزاد، رحمت الله فتاحی. مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد.

طاهری، سید مهدی (۱۳۹۴). ذخیره و بازیابی اطلاعات و دانش: با تأکید بر رویکردهای نوین. تهران: کتابدار.

نوروزی چاکلی، عبدالرضا (۱۳۸۳). تأثیر کاربرد اصطلاحنامه بر افزایش ربط در نظام های اطلاعاتی. اطلاع شناسی، ۲(۱)، ۱۵۰-۱۲۷.

Hjørland, B. (2010). The foundation of the concept of relevance. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 61(2), 217-237.

Joudrey, D. N.; and Taylor, A. G. (2017). *The organization of information*. ABC-CLIO.

Spink, A. (2013). *New directions in information organization*. Emerald Group Publishing.

Thornley, C. (2012). Information retrieval (IR) and the paradox of change: An analysis using the philosophy of Parmenides. *Journal of Documentation*, 68 (3), 402-422.

Zeynali T., M and Nowkarizi, M (2020). A dialectical approach to search engine evaluation. *Libri*, 60 (3).



منابع مطالعاتی:

<https://sigir.org> گروه ویژه در حوزه بازیابی اطلاعات

<https://trec.nist.gov> وبگاه کنفرانس‌های حوزه بازیابی اطلاعات



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): داده کاوی

عنوان درس (انگلیسی): Data Mining

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: دارد ☐

ندارد ☒

پیش نیاز: -

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: ۱ واحد نظری - ۱ واحد عملی

تعداد ساعت: ۴۸

اهداف درس:

- کسب دانش در زمینه اصول و روش های داده کاوی در نظام های الکترونیکی، استخراج الگوهای حاصل از داده ها
- آشنایی با نرم افزارهای داده کاوی.

توانایی و شایستگی هایی که درس پرورش می دهد:

- درک مفهوم داده کاوی
- مهارت کار با حداقل یکی از نرم افزارهای داده کاوی
- توانایی خوشه بندی، رده بندی و هم بندی داده ها

سرفصل درس:

نظری:

- مفهوم و اهمیت داده کاوی؛ تعریف های داده کاوی در نظام های الکترونیکی
- فهم جایگاه داده کاوی در مدیریت اطلاعات؛ داده کاوی در سازمان ها؛ داده کاوی به منزله زیربنای اکتشاف دانش استخراج دانش از داده های خام
- داده کاوی به منزله یک تخصص حرفه ای؛ داده کاوی برای بازاریابی
- روش شناسی های داده کاوی (حداقل CRISP-DM)
- داده آمایی؛ تولید داده؛ پاک سازی داده
- انبارش داده (data warehousing)
- الگوریتم های خوشه بندی، رده بندی و هم بندی داده ها

عملی:

- کار با نرم افزارهای داده کاوی
- فنون انبارش داده ها



- اعمال الگوریتم‌های داده کاوی بر روی داده‌های مرتبط با علم اطلاعات و دانش‌شناسی

روش یاددهی - یادگیری:

آموزش الگوریتم‌های اصلی، پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی، آموزش مهارت عملی با نرم‌افزار.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	نوشتاری: ۴۰٪	۲۰٪
		عملکردی: ۱۰٪	

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

- کارگاه رایانه
- نرم‌افزارهای داده کاوی و انبارش داده‌ها

فهرست منابع:

منابع اصلی:

دهقان مهابادی، میترا و یوسفی اصل، سعید (۱۳۹۴). آموزش داده کاوی با نرم‌افزار IBM SPSS Modeler 14.2. تهران: آرنه.

شکوهیار، سجاد و رجا، نیلوفر (۱۳۹۵). کاربردهای داده کاوی در نرم‌افزار مایکروسافت اکسل. تهران: کتاب مهربان نشر.

غضنفری، مهدی؛ علیزاده، سمیه و تیمورپور، بابک (۱۳۹۵). داده کاوی و کشف دانش. تهران: دانشگاه علم و صنعت.

غفاری، سعید و قاضی‌زاده، حمید (۱۳۹۷). کلیات داده کاوی در علم اطلاعات و دانش‌شناسی. تهران: اساطیر پارس: چاپار.

کیوان‌پور، محمدرضا؛ حسن‌زاده، فرانک؛ و مرادی، محمد (۱۳۹۳). مباحث پیشرفته در داده کاوی. تهران: انتشارات دانشگاهی کیان.

Aggarwal, Ch. C. (2015). *Data Mining: The Textbook*. New York: Springer.

Berry, M. J. (2011). *Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management* (3rd ed.). Indianapolis: John Wiley and Sons.

Jamsa, K. (2020). *Introduction to Data Mining and Analytics*. Woods Hole, MA.: Jones & Bartlett Learning.

Wendler, T., Grottrup, S. (2020). *Data Mining with SPSS Modeler: Theory, Exercises, and Solutions* (2nd ed.). Berlin: Springer.

منابع فرعی:

صنّعی‌آباد، محمد؛ محمودی، سینا؛ و طاهر پرور، محدثه (۱۳۹۳). داده کاوی کاربردی. تهران: نیاز دانش.



قاضی زاده، حمید و خزانه‌ها، مهدیه (۱۳۹۵). *داده‌کاوی در علم اطلاعات و دانش‌شناسی: مفاهیم و کاربرد*. تهران: چاپار: اساطیر پارس.

هان، جیاوی؛ کامبر، میشلین؛ و پی، ژان (۱۳۹۳). *داده‌کاوی: مفاهیم و تکنیک‌ها*. ترجمه محمدعلی بالاقر. تهران: ادبستان.

Aalst, W van der (2016). *Process Mining: Data Science in Action* (2nd ed.). Berlin: Springer Verlag.

Piegorsch, W W. (2015). *Statistical Data Analytics: Foundations for Data Mining, Informatics, and Knowledge Discovery*. Chichester: Wiley.

Russell, M A. and Klassen, M. (2019). *Mining the Social Web: Data Mining Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, GitHub, and More* (3rd ed.). Cambridge: O'Reilly Media.

Tan, Pang-Ning, Steinbach, M., Karpatne, A. and Kumar, V. (2018). *Introduction to Data Mining (What's New in Computer Science)* (2nd ed.). London: Pearson.

Tuffery, S. (2011). *Data Mining and Statistics for Decision Making*. Chichester: Wiley.

Witten, I. H., Frank, Eibe, Hall, Mark A., and Pal, C. J. (2016). *Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques* (4th ed.). Cambridge, MA.: Morgan Kaufmann.

منابع مطالعاتی:

وبگاه <https://www.guru99.com/data-mining-tutorial.html>

وبگاه تخصص آموزش داده‌کاوی <https://www.coursera.org/specializations/data-mining>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت دانش سازمانی

عنوان درس (انگلیسی): Organizational Knowledge Management

پیش نیاز: -

ندارد ■

پیش نیاز: دارد □

نوع درس: تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

اهداف درس:

- کسب دانش پایه لازم برای ایفای نقش مؤثر در مدیریت دانش سازمانی و فنون مدیریت دانش
- آشنایی با مدل‌های مختلف مدیریت دانش سازمانی.

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- تبیین فرایندهای مدیریت دانش سازمانی
- استخراج دانش سازمانی
- سازمان‌دهی دانش سازمانی
- اشاعه و ارتباط دهی دانش سازمانی
- طراحی نظام مدیریت دانش در یک سازمان

سرفصل درس:

- مفاهیم، تعاریف و مدل‌ها و زیرساخت‌ها مدیریت دانش
- راهبرد مدیریت دانش
- مدیریت دانش و سازمان یادگیرنده
- مراحل بلوغ دانش سازمانی
- ترسیم نقشه دانش سازمانی
- ساختار سازمانی دانش محور
- مرکز مدیریت دانش در سازمان
- ویژگی‌های مدیر ارشد دانش
- منابع دانش در سازمان
- استخراج دانش



- مخازن دانش سازمانی (اجزاء، محتوا، ابزارها)
- ممیزی دانش سازمانی
- شیوه‌های کدگذاری و سازمان‌دهی دانش
- تاکسونومی‌ها و هستی‌شناسی‌ها
- شیوه‌های اشاعه و توزیع دانش

روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان‌ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	نوشتاری: ۵۰٪	۱۰٪ تهیه یک گزارش از مراحل اجرای مدیریت دانش سازمانی
		عملکردی: ۱۰٪	

فهرست منابع:

منابع اصلی:

اخوان، پیمان (۱۳۹۴). مدیریت دانش: اشتراک دانش در عمل. تهران: جهاد دانشگاهی.

بامداد صوفی، جهانیار و طاهری، پریسا (۱۳۹۷). مدیریت دانش سازمانی: راهبردها، فرایندها و ساختارهای سازمان دانش‌محور. تهران: سیمای دانش.

بهمنی، محمد مسعود (۱۳۹۴). مدیریت دانش در سازمان‌ها. تهران: نظری.

حسن‌زاده، محمد (۱۳۸۶). دانش: سنجش و اندازه‌گیری. انتشارات کتابدار

حسن‌زاده، محمد (۱۳۹۰). مدیریت راهبردی دانش. تهران: دانشگاه عالی دفاع ملی.

Bartlett, J. A.; and Acadia, S. (2019). *Libraries that Learn: Keys to Managing Organizational Knowledge*. American Library Association.

Hislop, D., Bosua, R., and Helms, R. (2018). *Knowledge management in organization*. Oxford: Oxford University Press.

Forrestal, V. (2015). *Knowledge Management for Libraries*. Lanham: Rowman & Littlefield.

منابع فرعی:

حیدری، وحید رضا (۱۳۹۳). زیرساخت‌های مدیریت دانش در سازمان‌ها. تهران: مؤسسه کتاب مهربان نشر.

خاکپور، عباس (۱۳۹۳). مدیریت دانش سازمانی. ویراستار علمی سیروس قنبری. تهران: آثار فکر.



ربیعی، علی؛ و هوشیان ثابت لاهیجانی، مجیا (۱۳۹۷). ارتقای مدیریت دانش در سازمان‌ها: با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات. تهران: نشر تیسرا.

رولاند، یانگ (۱۳۹۳). تکنیک‌ها و ابزارهای مدیریت دانش. ترجمه فرزاد اسماعیلی، علیرضا صباحی فرد، شاهرخ شهرام؛ ویراستار سید محمدرضا امامی. تهران: ارتش جمهوری اسلامی ایران.

عوض، الیاس م و غزیری حسن م. (۱۳۹۷). مدیریت دانش: خلق و کسب دانش. ترجمه زهیر حیاتی. تهران: نشر کتابدار.

قربانی زاده، وجه الله (۱۳۸۷). یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده با نگرشی بر مدیریت دانش. تهران: بازتاب.

کابینی مقدم، سلیمان و شفیع ثابت، صغری (۱۳۹۶). مدیریت دانش در سازمان‌های یادگیرنده. رشت: حق شناس.

منابع مطالعاتی:

مجلات مدیریت دانش زیر:

<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1367-3270>

<http://ejkm.com/main.html>

<https://www.tandfonline.com/toc/tkmr20/current>

<https://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijkms>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مراکز اطلاعاتی در جامعه اطلاعاتی

عنوان درس (انگلیسی): Information Centers in the Information Society

پیش نیاز: -

ندارد ■

پیش نیاز: دارد □

نوع درس: تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

اهداف درس:

بررسی مفاهیم جوامع اطلاعاتی و جایگاه مراکز اطلاعاتی در جوامع کنونی

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- تبیین ویژگی‌های جامعه اطلاعاتی
- تبیین جایگاه مراکز اطلاعاتی در جامعه اطلاعاتی
- تبیین محرک‌های اثربخشی کتابخانه و مرکز اطلاع‌رسانی در جامعه اطلاعاتی

سرفصل درس:

- تقسیم‌بندی جوامع به دوره‌های مختلف با تأکید بر جامعه اطلاعاتی
- نظریه‌های جامعه اطلاعاتی
- علوم اجتماعی و جامعه اطلاعاتی
- دگرگونی‌های اجتماعی و ساختار طبقات در جامعه اطلاعاتی
- مجامع اینترنتی در جامعه اطلاعاتی
- شاخص‌های جهانی جامعه اطلاعاتی
- چالش‌های جامعه اطلاعاتی
- اخلاق در جامعه اطلاعاتی
- مراکز اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌ها در جوامع اطلاعاتی
- مراکز اطلاع‌رسانی به‌منزله مراکز یادگیری مداوم
- مراکز اطلاع‌رسانی به‌منزله مراکز نوآوری و تحول در جامعه
- مراکز اطلاع‌رسانی به‌منزله مراکز دانش در جوامع جدید
- جامعه اطلاعاتی ایران



روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪	۳۰٪	نوشتاری: ۶۰٪	-
		عملکردی: -	

فهرست منابع:

منابع اصلی:

باکلند، مایکل (۱۳۹۹). *اطلاعات و جامعه*. ترجمه محسن نوکاریزی. تهران: چاپار.

جاوید، مریم. (۱۳۹۴). *مبانی جامعه اطلاعاتی*. شیراز: مؤلفان فرهیخته.

داورپناه، محمدرضا و آرمیده، معصومه (۱۳۹۱). *اطلاعات و جامعه*. تهران: چاپار، دبیرش.

معمد نژاد، کاظم (۱۳۹۲). *جامعه اطلاعاتی: اندیشه‌های بنیادی، دیدگاه‌های انتقادی و چشم‌اندازهای جهانی*. تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشر شهر.

وبستر، فرانک (۱۳۸۴). *نظریه‌های جامعه اطلاعاتی*. ترجمه مهدی داودی. تهران: کتابخانه تخصصی وزارت امور خارجه.

هیل، مایکل. (۱۳۸۷) *تأثیر اطلاعات بر جامعه*. ترجمه محسن نوکاریزی. تهران: چاپار.

Duff, A S. (2012). *A Normative Theory of the Information Society*. London: Routledge.

Hassan, R. (2013). *The Information Society: Cyber Dreams and Digital Nightmares (Digital Media and Society)*. Cambridge: Polity.

Haynes, G. (2016). *Data Center Infrastructure & Organization*. Lake Charles, LA: Americana Press.

منابع فرعی:

محسنی، منوچهر (۱۳۹۳). *جامعه‌شناسی جامعه اطلاعاتی*. تهران: دیدار.

مک کی، هیو؛ میلیز، وندی؛ و رینولدز، پال (۱۳۸۶). *تحقیق در جامعه اطلاعاتی*. ترجمه رامین کریمیان. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه.

Chib, A., May, J. D. and Barrantes, R. (2015). *Impact of Information Society Research in the Global South*. Berlin: Springer. Available at: DOI 10.1007/978-981-287-381-1_2.

Lyon, D (2013). *The Information Society: Issues and Illusions*. London: Wiley & Sons.



Moran, B. B. (2017). *Library and Information Center Management* (9th ed.). Santa Barbara, CA.: Libraries Unlimited.

Webster, F. (2014). *Theories of the Information Society (International Library of Sociology)*(4th ed.) London: Routledge.

منابع مطالعاتی:

وبلاگ مشهور در حوزه جامعه اطلاعاتی

<https://www.apc.org/en/blog/inside-information-society-naming-information-society>

وبگاهی در زمینه تأثیر علوم بر جامعه و زندگی <https://sciencenode.org/about/index.php>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): ارزشیابی نظام‌ها و خدمات اطلاعاتی

عنوان درس (انگلیسی): Evaluation of Information Systems and Services

پیش‌نیاز: -

ندارد ■

پیش‌نیاز: دارد □

نوع درس: تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

اهداف درس:

کسب مهارت در ارزیابی نظام‌ها و خدمات اطلاعاتی در مراکز اطلاع‌رسانی

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- شناخت شاخص‌های ارزیابی نظام‌های بازیابی اطلاعات
- شناخت شاخص‌های ارزیابی خدمات اطلاعاتی
- ارزیابی نظام‌ها و خدمات اطلاعاتی

سرفصل درس:

- چستی مفاهیم سنجش، ارزشیابی و ارزیابی
- اجزای نظام‌های اطلاعاتی
- مدل‌های ارزیابی نظام‌های اطلاعاتی؛ روش‌های کمی و کیفی در ارزیابی
- ارزیابی اقتصادی؛ ارزیابی بهره‌وری؛ هزینه-سودمندی؛ هزینه-اثربخشی
- ارزیابی رابط کاربر؛ ارزیابی از دیدگاه کاربران
- ارزیابی عملکرد نظام‌ها؛ سنجش ربط
- ارزیابی سازمانی و مدیریتی؛ کارآمدی نظام‌های اطلاعاتی
- شاخص‌های ارزیابی خدمات؛ مدل‌های لایب کوال، سروکوال و مانند آن‌ها
- ارزیابی وب‌سایت

روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	نوشتاری: ۵۰٪	۱۰٪ ارزیابی عملکرد یک
		عملکردی: ۱۰٪	مرکز اطلاع رسانی یا کتابخانه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

براگ، استیون (۱۳۹۳). مرجع شاخص های کلیدی ارزیابی عملکرد سازمان. ترجمه محسن قره خانی و حسین صامعی. تهران: آریانا قلم.

حسن زاده، محمد و نجف قلی نژاد، اعظم (۱۳۸۷). سنجش و ارزیابی کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی: نظریه ها، روش ها و ابزارها. تهران: کتابدار.

کشتکار، زهرا؛ شعبانی، احمد؛ سیادت، سید علی (۱۳۹۰). مبانی و اصول مدیریت کیفیت در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی. تهران: چاپار؛ کلک نوین.

نیاکان، شهرزاد و صبوری، علی (۱۳۹۴). اصول پیاده سازی بانک های اطلاعاتی در کتابخانه ها و مراکز آرشیو الکترونیکی: ساخت، مدیریت، ارزیابی و طراحی با نرم افزار مایکروسافت اکسس ACCESS. تهران: اساطیر پارسی: پیام حنان.

R. (2017). *The Evaluation and Measurement of Library Services* (2nd ed.) Santa. Matthews, J Barbara, CA.: Libraries Unlimited.

Herasevich, V., and Pickering, B. W. (2017). *Health Information Technology Evaluation Handbook: From Meaningful Use to Meaningful Outcome*. US: CRC Press.

Rothwell, W. J., Stopper, Angela. L.M. and Myers, J L. (2017). *Assessment and Diagnosis for Organization Development*. UK: Routledge.

Gertler, P. J., Martinez, S., Premand, Patrick., Rawlings, L. B. and Vermeersch, Ch. M. J. (2016). *Impact Evaluation in Practice*. 2nd ed. US: World Bank Publications.

منابع فرعی:

مهرگان، محمدرضا (۱۳۹۲). تحلیل پوششی داده ها: مدل های کمی در ارزیابی عملکرد سازمان ها. تهران: نشر کتاب دانشگاهی.

نوروزی چاکلی، عبدالرضا؛ دیانی، محمدحسین (۱۳۸۸). ارزیابی برنامه ها و عملکردهای مرکز منطقه ای علوم و فناوری: مقایسه فناوری؛ نوید شیراز. شاخص های خدمات و مدیریتی مراکز بزرگ اطلاع رسانی ایران. شیراز: مرکز منطقه ای علوم

Linfield, K J. and Posavac, E J. (2018). *Program Evaluation: Methods and Case Studies*. 9nd ed. UK: Routledge.

Royse, D., Thyer, B A. and Padgett, D K. (2015). *Program Evaluation: An Introduction to an Evidence-Based Approach*. 6nd ed. US: Cengage Learning.



Wang, Z., Yi, D., Duan, X., Yao, J., and Gu, D. (2012). *Measurement Data Modeling and Parameter Estimation*. Boca Raton, FL.: CRC Press.

Sutcliffe, A. and De Angeli, A. (2005) Assessing Interaction Styles in Web User Interfaces. In: Costabile M.F., Paternò F. (eds) *Human-Computer Interaction - INTERACT 2005*. INTERACT 2005. Lecture Notes in Computer Science, vol 3585. Springer, Berlin, Heidelberg.

Irani, Z., and Love, P. (2008). *Evaluating information systems: public and private sector*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

منابع مطالعاتی:

<https://www.igi-global.com/journal/international-journal-information-systems-service/1099>

<https://www.journals.elsevier.com/information-systems>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت منابع الکترونیکی

عنوان درس (انگلیسی): Electronic Resources Management

پیش نیاز: -

ندارد ■

پیش نیاز: دارد □

نوع درس: تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

اهداف درس:

بررسی پیچیدگی‌های مربوط به گردآوری، توصیف، تدارک و مدیریت منابع الکترونیکی (کتاب نشریه و سایر مواد الکترونیکی).

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- تبیین چرخه مدیریت منابع الکترونیکی
- توان به کارگیری منابع الکترونیکی در خدمات اطلاعاتی

سرفصل درس:

- انواع منابع الکترونیکی
- کتابدار آشنا با منابع الکترونیکی
- بحث دسترسی در برابر مالکیت در منابع الکترونیکی و مزایا و معایب آن
- راهبردهای مدیریت منابع الکترونیکی در محیط‌های دانشگاهی
- مؤلفه‌های مدیریت منابع الکترونیکی
- فناوری‌ها و استانداردهای منابع الکترونیکی
- ابزار جدید برای مدیریت منابع الکترونیکی
- نرم‌افزارهای یکپارچه مدیریت منابع الکترونیکی
- فنون مدیریت منابع الکترونیکی
- دسترسی آزاد و بحث کیفیت منابع الکترونیکی
- مهارت‌های اساسی برای رفع اشکال در دسترسی به منابع الکترونیکی
- مجموعه‌سازی و فراهم آوری منابع الکترونیکی
- مدیریت منابع الکترونیکی و تجربه کاربر



• حفاظت از منابع الکترونیکی

روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	نوشتاری: ۵۰٪ عملکردی: ۱۰٪	۱۰٪ تهیه خط مشی منابع الکترونیک برای یک مجموعه

فهرست منابع:

منابع اصلی:

راهنمای مدیریت منابع الکترونیکی در کتابخانه‌ها (۱۳۹۸). ترجمه گروه ترجمه کتابداران ۲،۰. تهران: چاپار؛ اساطیر پارسی.
یو، هالی؛ بری ولد، اسکات (۱۳۹۶). مدیریت منابع الکترونیکی در کتابخانه‌ها: پژوهش و عمل. ترجمه نیره دادخواه، وجیهه حسینی،
نجمه باباغبی ازغندی. تهران: اساطیر پارسی؛ چاپار.

Emery, J., Stone, G. and McCracken, P. (2019). *Techniques for electronic resource management: TERMS and the transition to open*. Chicago: ALA.

Ross, Sheri. V. T. (2016). *Guide to electronic resource management*. Santa Barbara, CA: Libraries Unlimited, Illustrated Edition.

Verminiski, A. and Blanchat, K. M. (2018). *Fundamentals of electronic resources management (ALA Fundamentals)* (Kindle ed.). Chicago: ALA.

منابع فرعی:

بیگدلی، زاهد؛ عصاره، فریده؛ رجبی، غلامرضا، زارع فراشبندی، فیروزه (۱۳۸۹). شناسایی عوامل محوری در تدوین خط‌مشی
مدیریت منابع الکترونیکی برای کتابخانه‌های مرکزی دانشگاه‌های دولتی ایران. *کتابداری و اطلاع‌رسانی*، ۱۳ (۴)، ۲۶۱ - ۲۹۰.
لی، استوارت (۱۳۸۷). *مجموعه‌سازی منابع الکترونیک (راهنمای عملی)*. ترجمه محمد زره‌ساز، علیرضا اسفندیاری مقدم. ویراسته
محمدحسین دیانی. مشهد: کتابخانه رایانه‌ای.

Anderson, E. K. (2014). Elements of electronic resource management. *Library Technology Reports*, 50(3). <https://journals.ala.org/index.php/ltr/article/view/4492/5257>

Carter, S., and Traill, S. (2017). Essential skills and knowledge for troubleshooting e-resources access issues in a web-scale discovery environment. *Journal of Electronic Resources Librarianship*, 29(1), 1-15. <https://doi.org/10.1080/1941126X.2017.1270096>

England, L., Foge, M., Harding, J., and Miller, S. (2017). ERM ideas and innovations. *Journal of Electronic Resources Management*, 29(2), 110-116. doi:10.1080/1941126X. 2017.1304767



Harris, P. (2006). Library-vendor relations in the world of information standards. *Journal of Library Administration*, 44(3-4), 127-136. doi:10.1300/J111v44n03_11

Kasprowski, R. (2012). NISO's IOTA Initiative: Measuring the quality of OpenURL Links. *TheSerials Librarian*, 62, 95-102. doi:10.1080/0361526X.2012.652480

Pennington, B. (2015). ERM UX: Electronic resources management and the user experience. *Serials Review*, 41, 194-198. doi:10.1080/00987913.2015.1069527

Pennington, B., Chapman, S., Fry, A., Deschenes, A., & McDonald, C. G. (2016). Strategies to improve the user experience. *Serials Review*, 42(1), 47-58. doi:10.1080/00987913.2016.1140614

Samples, J., & Healy, C. (2014). Making it look easy: Maintaining the magic of access. *Serials Review*, 40, 105-117. doi:10.1080/00987913.2014.929483

منابع مطالعاتی:

وبلاگ‌های زیر در حوزه منابع الکترونیک مطالب بسیار جالبی ارائه می‌کند:

<https://consortiumlibrary.org/blogs/eresources/>

<https://techserv.library.ubc.ca/divisions/eresources/eresources-blog/>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): فلسفه مدیریت اطلاعات

عنوان درس (انگلیسی): Information Management Philosophy

پیش نیاز: -

ندارد ■

پیش نیاز: دارد □

نوع درس: اختیاری

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

اهداف درس:

آگاهی از چستی و چرایی مدیریت اطلاعات و ابعاد مختلف آن.

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- تبیین اهداف مدیریت اطلاعات
- تبیین کارکردهای مدیریت اطلاعات
- تبیین جایگاه مدیریت اطلاعات

سرفصل درس:

- ریشه و پیدایش مدیریت اطلاعات از دیدگاه صاحب‌نظران مختلف
- روند تحولات مدیریت اطلاعات در جهان و ایران به‌عنوان یک رشته یا گرایش دانشگاهی
- مفهوم مدیریت اطلاعات از دیدگاه‌های مختلف
- ارتباط مدیریت اطلاعات با علوم مرتبط (نظیر فناوری اطلاعات، مدیریت دانش، مدیریت آرشیو، نظام‌های اطلاعاتی و مانند آن)
- سطوح مدیریت و جایگاه مدیر اطلاعات در آن
- نقش‌های مدیر اطلاعات در سازمان
- ارکان مدیریت اطلاعات
- راهبردهای مدیریت اطلاعات
- اصول مدیریت اطلاعات اثربخش
- سطوح مدیریت اطلاعات
- مدیریت اطلاعات شخصی



روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۰٪	۳۰٪	نوشتاری: ۵۰٪	-
		عملکردی: -	

فهرست منابع:

منابع اصلی:

دوبییر، استفانوس (۱۹۹۸). *علم اطلاعات به منزله بینا علم*. ترجمه محسن نوکاریزی. مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد.

الکین، جودیت؛ و لاو، درک (۱۳۸۱). *مدیریت اطلاعات*. ترجمه زهرا حداد، ملیحه خوش تراش سندی زیر نظر فریبرز خسروی و ویرایش فرزانه امین پور. تهران: سرا.

صراف زاده، مریم (۱۳۹۷). *مدیریت اطلاعات شخصی با ذخیره ابری*. تهران: کتابدار.

Northouse, P. G. (2018). *Leadership: Theory and Practice* (8th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications

Turban, E., Pollard, C., and Wood, G. (2018). *Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability* (11th ed.). Indianapolis: Wiley & Sons.

Mcknight, W. (2013). *Information Management: Strategies for Gaining a Competitive Advantage with Data*. Waltham, MA: Morgan Kaufmann.

Evans, G. Edward (2012). *Collection Management Basics* (6th ed.). Santa Barbara, CA: Libraries Unlimited.

منابع فرعی:

حسن زاده، محمد (۱۳۸۴). *مدیریت اطلاعات و دانش*. فصلنامه اطلاع شناسی، ۳ (۱ و ۲)، ۲۲-۷.

صباغی نژاد، زیور و حیدری، غلامرضا. (۱۳۹۴). پانزده تعریف از مدیریت اطلاعات. *مطالعات کتابداری و علم اطلاعات*، ۲۲ (۱۶)، ۳۹-۵۸.

غزلاوی، علی و سپهریان، بهزاد (۱۳۹۴). چستی و چرایی، الزامات و کارکردهای مدیریت دانش در سازمان. *هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش*. تهران: موسسه اطلاع رسانی نفت، گاز و پتروشیمی
https://www.civilica.com/Paper-IKMC07-IKMC07_132.html

کوکبی، مرتضی؛ مجاور، آیدا؛ حیدری، غلامرضا؛ و شکاری، محمدرضا (۱۳۹۴). جستاری بر تعاریف، رویکردها و پیشینه‌ی مدیریت اطلاعات شخصی. *علوم و فنون مدیریت اطلاعات*، ۱ (۱)، ۴۸-۵.



گایسلر، الی پرز (۱۳۹۳). دانش و نظام‌های دانش: فراگیری از شگفتی‌های ذهن. ترجمه مرتضی کوکی. همدان: سپهر دانش.

مقیمی، محمد و رمضان، مجید (۱۳۹۰). مدیریت دانش و فناوری اطلاعات. تهران: راه‌دان.

سیسکو، مایک (۱۳۸۸). مدیریت فناوری اطلاعات. ترجمه رحیم قاسمیه. بوشهر: دانشگاه خلیج فارس.

محمدزاده، اعظم (۱۳۹۵). مدیریت فناوری اطلاعات. تهران: ادیان روز.

حسن‌زاده، محمد؛ فاطمی، امید؛ و عمرانی، ابراهیم (۱۳۸۸). مدیریت دانش و علوم اطلاعات: پیوندها و برهم‌کنش‌ها. مجموعه مقالات همایش ملی مدیریت دانش. تهران: کتابدار.

تولایی، روح‌الله و فیلی، مینا (۱۳۹۵). مفاهیم و کاربردهای نوین مدیریت دانش. تهران: شرکت تضامنی انتشاراتی حتمی و شرکا.

Black, A. (1999). Information management in business, libraries and British military intelligence: towards a history of information management. *Journal of documentation*, 55(4), 361-374.

Bouthillier, F., and Shearer, K. (2002). Understanding knowledge management and information management: the need for an empirical perspective. *Information research*, 8(1), 1-8.

Jones, W. (2007). Personal information management. *Annual Review of Information Science and Technology*, 41(1), 453-504

Laudon, K C. and Laudon, J P. (2019). Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16nd ed. London). Hoboken, NJ.: Pearson.

Macevičiūtė, E., & Wilson, T. D. (2002). The development of the information management research area. *Information Research*, 7(3), 3-7.

منابع مطالعاتی:

مجله فلسفه مدیریت در این زمینه مقالات مناسبی دارد: <https://www.springer.com/journal/40926>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مبانی اخلاق اطلاعات

عنوان درس (انگلیسی): Foundations of Information Ethics

پیش نیاز: -

ندارد ■

پیش نیاز: دارد □

نوع درس: اختیاری

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

اهداف درس:

آگاهی و شناخت اصول، مبانی، تاریخچه و جنبه‌های مختلف اخلاق اطلاعات در عصر حاضر.

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- درک مفاهیم اخلاق اطلاعات
- کاربرد اخلاق اطلاعات در خدمات اطلاعاتی

سرفصل درس:

- مفهوم و ابعاد اخلاق اطلاعات
- تاریخچه اخلاق در حرفه‌های اطلاع‌رسانی
- حقوق انسان و اخلاق اطلاعات
- مباحث اخلاقی در دسترسی به اطلاعات
- محرمانگی و حریم خصوصی
- اخلاق دارای فکری
- اخلاق داده
- اخلاق اطلاعات در محیط رقومی
- اخلاق معنوی اطلاعات

روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی.



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۰٪	۳۰٪	نوشتاری: ۵۰٪ عملکردی: -	-

فهرست منابع:

منابع اصلی:

از اخلاق حرفه‌ای دانش‌کاران تا اخلاق اطلاعاتی. گردآوری و ترجمه لعبت درخشانی و سعید رضایی شریف‌آبادی. تهران: نشر کتابدار.

الهامی‌نیا، علی اصغر (۱۳۹۲). *اخلاق اطلاعاتی*. تهران: زمزم هدایت.

Burgess, T. F., and Knox, J. M. (2019). *Foundations of Information Ethics*. Forword by Robert Hauptman. Chicago: American Library Association.

Fabris, A. (2018). *Ethics of Information and Communication Technologies*. Pisa: Springer.

Quinn, M. J. (2017). *Ethics for the Information Age* (7th ed.). Hoboken, NJ: Pearson Education Inc.

منابع فرعی:

نقه‌الاسلامی، علیرضا (۱۳۹۳). اخلاق فناوری اطلاعات؛ نگاهی به گذشته و چشم‌اندازی به آینده. *تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی*، ۲۰(۳): ۴۶۳-۴۹۳.

لستر، جون؛ کوهرلر، والس ک. (۱۳۸۹). *مبانی مطالعات اطلاع‌رسانی: درک اطلاعات و محیط آن*. ترجمه محسن نوکاریزی. تهران: چاپار.

هیل، مایکل (۱۳۸۷). *تأثیر اطلاعات بر جامعه: بررسی ماهیت، ارزش و کاربرد اطلاعات*. ترجمه محسن نوکاریزی. تهران: چاپار

Fallis, D. (2007). Information ethics for twenty-first century library professionals. *Library Hi Tech*, 25(1). DOI: 10.1108/07378830710735830

Himma, K. E. (2006). Foundational issues in information ethics. *Library Hi Tech*, 25(1), 79-94.

Quinn, M. J. (2017). *Ethics for the Information Age* (7th ed.). Hoboken, NJ: Pearson Education Inc.

منابع مطالعاتی:

<https://www.nuix.com/blog/information-ethics-and-how-instill-them-your-company>

مجله زیر نیز در این زمینه بسیار ارزشمند است:

<https://mcfarlandbooks.com/customers/how-to-buy-journals/journal-of-information-ethics>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): روش‌شناسی پژوهش در علم اطلاعات و دانش‌شناسی

عنوان درس (انگلیسی): Research Methodology in Knowledge & Information Science

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ☐ ندارد ☒ پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲

اهداف درس:

شناخت و فراگیری روش‌های مختلف پژوهش کمی و کیفی و بنیان‌های نظری و فلسفی آن‌ها.

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- توان تمیز روش‌های مختلف پژوهش
- درک جایگاه روش‌های مختلف پژوهش
- کاربست روش مناسب برای انجام پژوهش

سرفصل درس:

- نسبت علم و روش و روش‌های کسب شناخت
- پارادایم‌های فلسفی موجود در حوزه روش پژوهش
- رابطه پارادایم، روش‌شناسی و روش
- رابطه هستی‌شناسی، معرفت‌شناسی و روش‌شناسی
- روش علمی
- روش و روش‌شناسی
- مقایسه پژوهش کیفی با کمی و جایگاه هر کدام.
- انواع روش‌های پژوهش (تجربی، تاریخی، پیمایشی، ارزیابانه، تحلیل استنادی، علم‌سنجی، مطالعه موردی، کنش‌پژوهی)
- گراند تئوری، بنیان‌های فلسفی و گام‌های عملی آن
- مطالعات مکاشفه‌ای و گام‌های عملی آن
- ملاحظات در رابطه با تهیه پرسشنامه، انجام مصاحبه و مشاهده



روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	نوشتاری: ۵۰٪ عملکردی: ۱۰٪	۱۰٪ تهیه پیشنهاد و پیشینه مقدماتی

فهرست منابع:

منابع اصلی:

ایمان، محمد تقی (۱۳۹۳). *فلسفه روش تحقیق در علوم انسانی*. قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.

کوناوی، لین سیلیپینی؛ پاول، رونالد (۱۳۹۹). *روش های بنیادی پژوهش برای کتابداران* (ترجمه ویرایش ۵). ترجمه محسن نوکاریزی. تهران: چاپار؛ نهاد کتابخانه های عمومی کشور.

رفیع پور، فرامرز (۱۳۹۴). *کندوکاوها و پنداشته ها: مقدمه ای بر روش های شناخت جامعه و تحقیقات اجتماعی*. تهران: شرکت سهامی انتشار.

Creswell, D., Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qalitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. New Delhi: Sage.

منابع فرعی:

داوری اردکانی، رضا (۱۳۷۷). *علم، روش و فلسفه*. نامه فرهنگ، ۳۰، ۶۰ - ۶۳.

زینالی تازه کندی، مهدی؛ نوکاریزی، محسن و بهزادی، حسن (۱۳۹۷). روش پژوهش مناسب در علم اطلاعات و دانش شناسی به مثابه علمی بین رشته ای: نظری به مبانی معرفت شناختی. *مجله ترویج علم*، ۹(۱۵)، ۴۷-۲۵.

علی احمدی، علیرضا و غفاریان، وفا (۱۳۸۲). اصول شناخت و روش تحقیق: با نگاهی به مطالعات تاریخی. *فصلنامه علمی پژوهشی علوم انسانی دانشگاه الزهراء*، ۱۳ (۴۶ و ۴۷)، ۲۴۲-۲۶۶.

کرسول، جان (۱۳۹۱). *پویش کیفی و طرح پژوهش: انتخاب از میان پنج رویکرد*. ترجمه حسن دانایی فرد و حسین کاظمی. تهران: صفار؛ اشراقی.

محمد پور، احمد (۱۳۹۷). *ضد روش: زمینه های فلسفی و رویه های عملی در روش شناسی کیفی*. قم: لوگوس

Dhanavandan. S., Tamizhchelvan, M. (2016). *Research methodology for librarians: Tools and technics*. New Delhi: Dominant Ltd.

Connaway, L. S., Radford, M. L. (2016). *Research methods in library and information Science* (6th ed.). Santa Barbara, CA: Libraries Unlimited.



Connaway, L. S., Radord, M. L. (2016). *Reseach Methods in Library and Information Science*. (6th ed.). Santa Barbara, CA: Libraries Unlimited.

منابع مطالعاتی:

وبلاگ‌های ارزشمندی در حوزه پژوهش در علم اطلاعات و دانش‌شناسی

<https://infosci.blog.ir>

<https://libguides.du.edu/c.php?g=90436&p=582436>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): **سمینار پژوهش**

عنوان درس (انگلیسی): **Research Seminar**

نوع درس: اختیاری پیش نیاز: دارد ■ ندارد □ پیش نیاز: روش شناسی پژوهش در

علم اطلاعات و دانش شناسی

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

اهداف درس:

- شناخت شیوه نگارش علمی، نگارش پیشنهاد، مقاله علمی و انواع آن و موضوع و مسئله پژوهش
- تهیه یک پیشنهاد و پیشینه آزمایشی و به طور عملی.

توانایی و شایستگی هایی که درس پرورش می دهد:

- پیاده سازی روش پژوهش
- طراحی پروپوزال
- طراحی پایان نامه
- نگارش انواع مقالات

سرفصل درس:

- گفتار و نوشتار (اصول، قواعد و تفاوت ها)
- انواع قواعد عمومی نگارش (زبانی، خطی و شکلی)
- انتخاب ساختار، زبان و سرفصل های نوشته بر اساس محتوا، هدف و مخاطب
- مراحل نگارش (چگونگی آغاز، ادامه، پایان، بازخوانی و اصلاح)
- ویژگی های نوشته های علمی خوب
- آشنایی با سبک نگارش قیاسی، استقرایی و مرکب
- آشنایی با مفاهیم اشکال هندسی در نمودارها یا شکل ها
- آشنایی با انواع چکیده ها (ساختارمند و غیر ساختارمند)
- نحوه انتخاب و ارائه موضوع پیشنهاد



- آشنایی با نگارش مقالات پژوهشی
- آشنایی با نگارش انواع مقالات مروری
- پرهیز از سرقت ادبی
- آسیب‌شناسی نگارشی و ویرایشی انواع متون علمی
- آموزش مهارت عملی نگارش پیشنهاد پژوهش و مروری بر پیشینه و تهیه پیشنهاد

روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، تمرین عملی.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
-	-	نوشتاری: ۳۰٪	۴۰٪ ارائه یک سمینار در یک جلسه در
		عملکردی: -	موضوع یک نوع نوشته علمی؛ ۳۰٪ نگارش پیشنهاد پژوهشی مرتبط با موضوع پیشنهادی

فهرست منابع:

منابع اصلی:

پریخ، مهری؛ فتاحی، رحمت‌الله (۱۳۸۴). راهنمای نگارش مرور نوشتار و پیشینه پژوهش در حوزه‌های علوم انسانی و اجتماعی. تهران: نشر کتابدار.

تهوری، زهرا (۱۳۹۰). راهنمای نگارش پایان‌نامه. تهران: نشر کتابدار.

سمیعی، احمد (۱۳۷۰). آیین نگارش. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.

فدائی، غلامرضا (۱۳۸۹). پایان‌نامه و رساله دانشگاهی، پژوهش، نگارش و دفاع. تهران: سمت

Bailey, S. (2006). *Academic writing: a handbook for international students*. London: Routledge.

The ACM .Benea, M. T. (2015). Tips for writing a good scientific paper. *XRDS: Crossroads Magazine for Students*, 21(4), 11-11.

منابع فرعی:

جان‌نثاری، ناصر (۱۳۹۷). آیین نگارش و ویرایش: پژوهش، گزارش‌نویسی و مکاتبات اداری. اصفهان: جهاد دانشگاهی

حری، عباس (۱۳۸۱). آیین نگارش علمی. تهران: چاپار



Gewin, V. (2018). How to write a first-class paper. *Nature*, retrieved from <https://www.nature.com/articles/d41586-018-02404-4>

Lassenius, C. (2006, October). *Scientific Writing*. In Seminar in Software Engineering Fall.

Martín, E. (2014). How to write a good article. *Current Sociology*, 62 (7), 949-955.

Torabian, K. L. (2018). *A Manual for Writers of Research Papers, Thesis, and Dissertations: Chicago Style for Students and Researchers* (9th ed.). Chicago: Chicago University Press.

Zemach, D. E., & Rumisek, L. A. (2003). *Academic writing from paragraph to essay*. Oxford:Macmillan.



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): آمار در علم اطلاعات و دانش‌شناسی

عنوان درس (انگلیسی): Statistics in Information Science and Knowledge

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ☐ ندارد ☒ پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: ۱ واحد نظری - ۱ واحد عملی تعداد ساعت: ۴۸

اهداف درس:

آگاهی از روش‌های آمار استنباطی و کاربرد آن در علم اطلاعات و دانش‌شناسی و تسلط یافتن بر چستی و انجام آن‌ها به‌طور عملی.

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- انجام آزمون‌های آماری
- تحلیل داده‌های آماری

سرفصل درس:

نظری:

- مفاهیم آماری
- آمار توصیفی (شاخص‌های گرایش مرکزی و پراکندگی)
- مفاهیم آمار استنباطی، توزیع استاندارد، مراحل فرضیه آزمایی، سطح معناداری یا ارزش پی، انواع خطای نوع اول و دوم
- آزمون‌های رابطه سنجی (آزمون پیرسون، اسپیرمن براون، کندال، خی دو)
- آزمون‌های تفاوت سنجی (تی یک نمونه، دو نمونه زوجی و مستقل، تحلیل واریانس یک‌راهه، رگرسیون خطی ساده و چندگانه، نسبت، من ویتنی، کروسکال والیس، ویلکاکسون، خی دو یک نمونه یا نیکویی برازش، فریدمن، کوکران، تحلیل عاملی)

- آشنایی با تحلیل نتایج آزمون‌ها

عملی:

- کار عملی با نرم‌افزار اس‌پی‌اس‌اس برای انجام همه آزمون‌های یادشده



روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی و حل تمرین در کلاس و بیرون کلاس.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪ ارائه یک مثال و درخواست حل عملی آن در نرم افزار در هر جلسه		نوشتاری: ۵۰٪	-
		عملکردی: ۴۰٪	

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

کارگاه رایانه مجهز به نرم افزار اسپاس

فهرست منابع:

منابع اصلی:

مؤمنی، منصور؛ و قیومی، فعال (۱۳۹۶). تحلیل های آماری با استفاده از SPSS. تهران: نشر مؤلف.

نصیری، پرویز؛ حاج سلمانی، امیر (۱۳۹۶). آمار در علم سنجی و علم اطلاعات و دانش شناسی. تهران: سمت.

واگان، لیون (۱۳۸۴). روش های آماری برای متخصصان کتابداری و اطلاع رسانی: رویکردی کاربردی و ساده برای درک، استفاده و تفسیر علم آمار. ترجمه کیوان کوشا و محمدرضا قائم. تهران: چاپار.

منابع فرعی:

والپول، رونالد (۱۳۸۶). مقدمه ای بر احتمالات و آمار کاربردی. ترجمه میربهادرقلی آریانژاد، محمد ذهبیون. تهران: دانشگاه علم و صنعت ایران.

هویدار، علیرضا (۱۳۹۷). کاربرد آمار در کتاب سنجی، کتابخانه سنجی و علم سنجی با استفاده از نرم افزارهای SPSS، Lisrel. تهران: ندای سهلان.

هویدا، علیرضا؛ بهزادی، رزیتا (۱۳۸۷). کاربرد آمار در پژوهش های علم اطلاعات و دانش شناسی با استفاده از نرم افزار اسپاس / اس. تهران: کتابدار

Ahsanullah, M. (2008). *Applied statistical science research*. New York: Nova Science Publishers.

(1996). Commack, NY.: Nova Science Publishers. *Applied statistical science*

Arbia, G. (2006). *Spatial econometrics: statistical foundations and applications to regional convergence*. Berlin: Springer.



Rissanen, J. (2007). *Information and Complexity in Statistical Modeling*.- New Mexico: Springer.

Zhang, J., Wang, Y., Zhao, Y., & Cai, X. (2018). Applications of inferential statistical methods in Library and information science. *Data and Information Management*, 2(2), DOI: <https://doi.org/10.2478/dim-2018-0007>

منابع مطالعاتی:

[https://blog.faradars.org/what-is-statistics /](https://blog.faradars.org/what-is-statistics/)

<http://saeedansarifar.blog.ir/1398/03/12/%D8%A2%D9%85%D8%A7%D8%B1-%D8%AA%D9%88%D8%B5%DB%8C%D9%81%DB%8C%D8%8C-%D8%A2%D9%85%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%86%D8%A8%D8%A7%D8%B7%DB%8C>

https://www.aparat.com/result/%D8%A2%D9%85%D8%A7%D8%B1_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%86%D8%A8%D8%A7%D8%B7%DB%8C



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): اصول بازاریابی اطلاعات

عنوان درس (انگلیسی): Information Marketing Principles

پیش نیاز: -

ندارد ■

پیش نیاز: دارد □

نوع درس: اختیاری

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

اهداف درس:

شناخت مفاهیم و اصول بازاریابی اطلاعات و مدل‌های بازاریابی کالاهای اطلاعاتی و خدماتی در مراکز اطلاع‌رسانی.

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- تبیین رابطه بین بازاریابی و اطلاعات
- تبیین روش‌ها و مدل‌های بازاریابی
- درک بازاریابی در خدمات اطلاعاتی
- کاربرست فنون بازاریابی در مراکز اطلاعاتی

سرفصل درس:

- تعریف و توصیف کلی بازاریابی و اصول آن
- بازار مصرف‌کننده و رفتار خریداران
- پژوهش‌های بازاریابی
- مدیریت بازار؛ قسمت‌بندی بازار؛ آمیخته بازار
- مدل‌های بازاریابی
- بازاریابی کالاهای خدماتی
- بازاریابی و فناوری‌های نوین
- بازاریابی اطلاعات و محصولات اطلاعاتی
- بازاریابی در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی
- برنامه‌ریزی بازاریابی



روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪	۳۰٪	نوشتاری: ۶۰٪	-
		عملکردی: -	

فهرست منابع:

منابع اصلی:

آندرسن، آلن؛ و دابسن، تلما (۱۳۸۰). *بازاریابی کارا*. ترجمه علی اکبر امین بیدختی و عباس مرادان. سمنان: دانشگاه سمنان.

بصیریان جهرمی، رضا (۱۳۸۸). *بازاریابی در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی*. ویراستار علیرضا نوروزی. تهران: چاپار.

راولی، جنیفر (۱۳۸۸). *بازاریابی اطلاعات*. ترجمه مریم اسدی. تهران: چاپار.

Moran, B. B. (2017). *Library and information center management* (9th ed.). Santa Barbara, CA: Libraries Unlimited.

Patil, S. K., Pradhan, P. (2014). Library promotion practices and marketing of library services: a role of library professionals. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 133(24), 249- 254.

منابع فرعی:

تاجیک، مهدی (۱۳۸۹). *آشنایی با اصول بازاریابی محصولات فناوری برتر*. تهران: مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی.

درگی، پرویز (۱۳۸۸). *مباحث و موضوعات بازاریابی خدمات با نگرش بازاریابی ایران*. تهران: چاپار.

صناعی، علی (۱۳۷۴). *اصول بازاریابی و مدیریت بازار*. تهران: نشر پرسش.

Belch, G., & Belch, M. (2017). *Advertizing and Promotion: An Integrating Maketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill Education.

Chandratre, S. V., Chandratre, M. S. (2015). Marketing of library and information services. *Journal of Commerce & Management Thought*, 6(1), 162-175.

Ploger, M. A. (2019). *Library Marketing Basics*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): کارآفرینی در مدیریت اطلاعات

عنوان درس (انگلیسی): Entrepreneurship in Information Management

پیش نیاز: -

ندارد ■

پیش نیاز: دارد □

نوع درس: اختیاری

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

اهداف درس:

شناخت مفاهیم و نقش کارآفرینی و کسب و کارهای مدیریت اطلاعات.

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- درک مفاهیم کارآفرینی
- درک کسب و کارهای مدیریت اطلاعات

سرفصل درس:

- مفهوم کارآفرینی
- گام‌های کارآفرینی
- ذهن کارآفرین
- خلاقیت و نوآوری
- نقش کارآفرینی در جامعه
- تشخیص فرصت و تحلیل بازار
- آشنایی با مشاغل علم اطلاعات و دانش‌شناسی با تأکید بر مدیریت اطلاعات
- آشنایی با فعالیت‌های علم اطلاعات جهت کسب درآمد
- بازاریابی خدمات اطلاع‌رسانی
- آموزش کارآفرینی در مدیریت اطلاعات
- چالش‌های بازاریابی در خدمات اطلاع‌رسانی و آموزش مدیریت اطلاعات
- اطلاع‌آفرینی



روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۰٪	-	نوشتاری: ۴۰٪	۴۰٪ معرفی یک کسب و کار
		عملکردی: -	علم اطلاعات و دانش شناسی و مهارت های مورد نیاز آن

فهرست منابع:

منابع اصلی:

اسکالا، اگنیشکا (۱۳۹۸). استارت آپ های دیجیتال در اقتصادهای در حال گذار: چالش هایی برای مدیریت، کارآفرینی و آموزش. ترجمه محمد پناهی، جابر هویدی، هادی هویدی. گرگان: انتشارات نوروزی.

اسکندری شهرکی، مجید؛ و کنارنگ، پریرا (۱۳۹۸). مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی. اصفهان: کاشف علم.

رضایی، عبدالله (۱۳۹۴). نگرش کاربردی مدیریت منابع انسانی، کارآفرینی و خلاقیت در سازمان ها و شرکت ها. آمل: وارث وا.

کراتر، مری؛ بث لاک، مری؛ و اسکانون، مری ج. (۱۳۹۵). کتابدار کارآفرین: مباحثی در پویایی تجارت خصوصی در جهت ارائه خدمات حرفه ای. ترجمه گروه ترجمه؛ ویراستار مهری ایزدی یگانه؛ به کوشش عیسی زارعی. تهران: چاپار.

Fowler, Susan G (2005). *Information Entrepreneurship: Information Services Based on the Information Lifecycle*. Scarecrow Press.

Mazzarol, T., and Reboud, S. (2020). *Entrepreneurship and innovation: Theory, Practice and Context* (4th ed.). Singapour: Springer.

Rhoads, C. J. (2008). *The enterpreneurship's guide to managing information technology*. Westport, CT: Praeger.

Nielsen, S. L.; Klyver, K.; Evald, M.; Bager, T. (2012). *Entrepreneurship in Theory and Practice: Paradoxes in play*. Cheltenham, UK: Edward Elgar.

منابع فرعی:

احمدپور داریانی، محمود؛ و کریمی، آصف (۱۳۹۵). کارآفرینی سازمانی: از نظریه تا عمل. تهران: دانشگاه تهران.

حسن زاده، محمد؛ و عالی، غزاله (۱۳۹۲). کارآفرینی و بازار کار در کتابخانه ها و مراکز اطلاعاتی: مجموعه مقالات پنجمین همایش سراسری اتحادیه انجمن های علمی - دانشجویی کتابداری و اطلاع رسانی ایران (ادکا)، تهران: کتابدار.



رودساز، حبیب؛ ظریفیان، محمدرضا؛ و صوفی، جعفر (۱۳۹۱). کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات (کسب و کار اینترنتی). تهران: دانش نگار.

علیدوستی، سیروس (۱۳۹۱). مبانی اطلاع آفرینی: کارآفرینی با اطلاعات و اطلاع رسانی. تهران: چاپار.

فلاح آبادی، مرضیه کرد (۱۳۹۶). کتابخانه های عمومی و توسعه کارآفرینی: (شیوه ها و راهبردها). تهران: سیمین.

مهرابی، رزا؛ گلابی، امیرمحمد؛ و یدالهی، جهانگیر (۱۳۹۰). فرصت ها و ایده های کارآفرینی: تحلیل و ارزیابی محیطی. تهران: جهاد دانشگاهی.

Awujoola, A. O., Ikegune, D. O. (2018). Entrepreneurship education in library and information science and Marketing of library services: Issues in Nigeria. *The International Journal of Business Management and Technology*, 2(3), 35-41.

Ocholla, D., & Shongwe, M. (2013). An analysis of the library and information science (LIS) job market in South Africa. *South African Journal of Libraries and Information Science*, 79(1), 35-43.

Ejedafiru, E. F., & Toyo, D. O. (2015). Promoting entrepreneurship in library and information science for self-reliance: Paradigm shift for LIS graduates in Nigeria. *International Journal of Library and Information Science*, 4(1), 70-77.

Nieuwenhuizen, Cecile ed. (2009). *Entrepreneurial skills*. Juta and Company Ltd.

Onyia, G. N., & Agbawe, M. (2017). Survey of Entrepreneurship Knowledge and Skills among Library and Information Science Students in Nigeria Universities. *International Journal of Applied Technologies in Library and Information Management*, 3(2), 85-91.



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): علم داده		
عنوان درس (انگلیسی): Data Science		
پیش نیاز: دارد ■	ندارد □	پیش نیاز: داده کاوی
نوع درس: اختیاری	تعداد واحد: ۲	نوع واحد: نظری
تعداد ساعت: ۳۲		

اهداف درس:

آشنایی با مفاهیم علم داده و کلان داده و به کارگیری ابزارهای اساسی و کاربردهای آن.

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- تبیین مفاهیم علم داده
- تبیین جایگاه علم داده در مدیریت اطلاعات

سرفصل درس:

- مفاهیم علم داده و کلان داده
- تاریخچه و منشأ علم داده
- رابطه علم داده با سایر علوم
- کاربردهای علم داده
- مهارت‌های مورد نیاز متخصصان علم داده
- ابزارهای اساسی علم داده
- الگوریتم‌های اساسی یادگیری ماشین
- استخراج معنا از داده‌ها
- استخراج نمودارهای شبکه‌های اجتماعی
- نظام‌های توصیه گر و علم داده
- نمایش داده‌ها
- علم داده و مسائل اخلاقی



روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۰٪	۳۰٪	نوشتاری: ۵۰٪	-
		عملکردی: -	

فهرست منابع:

منابع اصلی:

Asamoah, D., Doran, D., and Schiller, S. (2015). *Teaching the foundations of data science: An interdisciplinary approach*. arXiv preprint arXiv:1512.04456.

Blum, A., Hopcroft, J., and Kannan, R. (2015). *Foundations of data science*. Available at: <https://www.cs.cornell.edu/jeh/book.pdf>.

Han, J., Pei, J., and Kamber, M. (2011). *Data mining: concepts and techniques*. Elsevier.

Kelleher, J. D., Tierney, B. (2018). *Data Science*. Cambridge, MA: The MIT Press.

Hastie, T., Tibshirani, R., & Friedman, J. (2009). *The elements of statistical learning: data mining, inference, and prediction*. Springer Science & Business Media.

Saltz, J. S., Stanton, J. M. (2017). *An introduction to data science*. Thousand Oaks, CA: Sage.

منابع فرعی:

Blei, D. M., & Smyth, P. (2017). Science and data science. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 114(33), 8689-8692.

Dhar, V. (2013). Data science and prediction. *Communications of the ACM*, 56(12), 64-73.

Murphy, K. P. (2012). *Machine learning: a probabilistic perspective*. MIT press.

Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data science and its relationship to big data and data-driven decision making. *Big data*, 1(1), 51-59.

Nongxa, L. G. (2017). Mathematical and statistical foundations and challenges of (big) data sciences. *South African Journal of Science*, 113(3-4), 1-4.

Provost, F., & Fawcett, T. (2013). *Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking*. Boston, MA: O'Reilly Media.

Saltz, J. S., & Stanton, J. M. (2017). *An introduction to data science*. Thousand Oaks: Sage Publications.

Topi, H. (2015). Data science and information systems: relationship of love or hate?. *ACM Inroads*, 6(1), 26-27.



Van Der Aalst, W. (2016). *Data science in action. In Process mining* (pp. 3-23). Berlin: Springer.

Xie, Y., Eftelioglu, E., Ali, R. Y., Tang, X., Li, Y., Doshi, R., & Shekhar, S. (2017). Transdisciplinary foundations of geospatial data science. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 6(12), 395.

Zaki, M. J., & Meira, W. (2014). *Data mining and analysis: fundamental concepts and algorithms*. Cambridge: Cambridge University Press.



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): تحلیل شبکه‌های اجتماعی

عنوان درس (انگلیسی): Social Network Analysis

پیش‌نیاز:

ندارد ■

پیش‌نیاز: دارد □

نوع درس: اختیاری

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

اهداف درس:

فراگیری مفاهیم و ابزارهای تحلیل شبکه‌های اجتماعی

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- تبیین مفاهیم تحلیل شبکه‌های اجتماعی
- درک روش‌های مختلف تحلیل شبکه‌های اجتماعی
- کاربرست شبکه‌های اجتماعی در مراکز اطلاعاتی

سرفصل درس:

- مفهوم شبکه‌های اجتماعی و تحلیل آن
- تاریخچه تحلیل شبکه‌های اجتماعی
- شبکه‌ها و رابطه‌ها
- نرم‌افزارهای تحلیل شبکه
- تعاریف مرکزیت، رابطه هم‌ارزی، بینیت، تمرکز، ضریب خوشه‌بندی و انسجام ساختاری
- پژوهش‌های شبکه‌های اجتماعی
- نظریه‌های گراف، شبکه و نظریه‌های مرتبط بین‌رشته‌ای
- گراف و انواع آن (نقاط، خطوط و تراکم، موقعیت‌ها، نقش‌ها و خوشه‌ها، ابعاد و نمایش‌ها)
- سنجه‌های تحلیل شبکه‌های اجتماعی
- انتخاب داده‌های رابطه‌ای
- ذخیره داده‌های رابطه‌ای
- ساختار جامعه و تراکم
- کاربرست نتایج تحلیل شبکه‌های اجتماعی در مراکز اطلاعاتی



روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۰٪	۳۰٪	نوشتاری: ۵۰٪	-
		عملکردی: -	

فهرست منابع:

منابع اصلی:

اسکات، جان (۱۳۹۶). *تحلیل شبکه اجتماعی*. ترجمه محسن نوغانی دخت بهمنی، مهسا صادقی نژاد، مشهد: دانشگاه فردوسی مشهد.

اگراوال، چارو سی. (۱۳۹۷). *تحلیل شبکه های اجتماعی*، ترجمه مهدی اسماعیلی. تهران: نیاز دانش.

گلبک، جنیفر (۱۳۹۵). *تحلیل شبکه های اجتماعی*. ترجمه اکبر طالب پور. تهران: روش شناسان.

نصیرزاده ونهری، ناهید؛ محمدی نجف آبادی، عبدالمجید؛ و احمدی ونهری علی (۱۳۹۷). *مفهوم پردازی تحلیل شبکه اجتماعی: (مطالعه موردی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران با کاربرد نرم افزار UCINET)*. تهران: فرهنگ رسا.

Knoke (2008). *Social Network Analysis* (2nd ed.). Newbury Park, CA: Sage.

McCulloh, I.; Armstrong, H.; and Johnson, A. (2013). *Social network analysis with applications*. Indianapolis: Wiley & Sons.

Scott, J. (2017). *Social network analysis: A handbook* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

منابع فرعی:

حمزه‌لو، نسرين و آشتیانی، مهرداد (۱۳۹۷) *تحلیل شبکه های اجتماعی، مبانی نظری و ابزارها*. تهران: گل‌بیز.

فیضی درخشی، محمدرضا؛ خدائی، امین؛ و زعفرانی معطر، الناز (۱۳۹۵). *مباحثی در تحلیل شبکه های اجتماعی*. تهران: پادینا.

Borgatti, S. P., Everett, M. G., Johnson, J. C. (2018). *Analysing Social Networks* (2nd ed.). Thousand Oaks: Sage.

Fu, X., Luo, Jar-Der; and Boos, M. (2017). *Social network analysis: interdisciplinary approaches and case studies*. CRC Press.

Kadushin, C. (2012). *Understanding Social Networks: Theories, Concepts and Findings*. New York: Oxford University Press.

Keller, F. B., Yang, S., Zheng, L. (2017). *Social Network Analysis: Methods and Examples*. Thousand Oaks, CA: Sage



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): روش های بازنمایی اطلاعات

عنوان درس (انگلیسی): Information Representation Methods

نوع درس: اختیاری پیش نیاز: دارد ■ ندارد □ پیش نیاز: ذخیره و بازیابی اطلاعات

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲

اهداف درس:

کسب دانش در زمینه اصول، شیوه ها، استانداردها و نظام های گوناگون بازنمایی اطلاعات

توانایی و شایستگی هایی که درس پرورش می دهد:

- تبیین مسائل مرتبط با بازنمایی اطلاعات در نظام های اطلاعاتی
- تجزیه و تحلیل محتوای منابع اطلاعاتی برای نمایه سازی و چکیده نویسی
- توانایی انجام امور مربوط به طراحی رکوردهای اطلاعاتی در پایگاه های اطلاعاتی

سرفصل درس:

- بازنمایی اطلاعات در سیستم های اطلاعاتی
- تحلیل محتوای منابع اطلاعاتی برای نمایه سازی و چکیده نویسی آنها
- تحول در منابع اطلاعاتی و محیط اطلاعات: گسترده منابع، فرمت ها و ساختار منابع چاپی و دیجیتالی
- تعریف ها، نظریه ها و مفاهیم بازنمایی (جانشین سازی = نمایه سازی و چکیده نویسی) اطلاعات
- منبع اطلاعاتی به منزله موجودیت؛ الگوهای شیء گرا و رابطه-موجودیت در شناخت و بازنمایی
- تحلیل موضوعی: تحلیل متن، وزن دهی در بازنمایی اطلاعات؛
- اصول نمایه سازی؛ معرفی و کاربرد روش ها و ابزارهای مختلف در این قلمرو؛ خلاصه نویسی و چکیده نویسی اسناد و مدارک
- اصطلاح نامه ها و هستی شناسی ها؛ چگونگی استفاده از آنها در بازنمایی به قصد بازیابی و نمایش
- شیوه های نمایه سازی مقادیر در فیلدها در نرم افزارهای کتابخانه ای و پایگاه های اطلاعاتی

روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۲۰٪	۳۰٪	نوشتاری: ۵۰٪	-
		عملکردی: -	

فهرست منابع:

منابع اصلی:

افتخار، زهره (۱۳۹۸). *بازنمایی اطلاعات*. استهبان: والتین.

بوالحسنی، سجاد (۱۳۹۸). *نمایه سازی کاربردی*. تهران: ساکو.

هراتی، هادی؛ و صنعت جو، اعظم (۱۳۹۸). *روش ها و فنون نمایه سازی و چکیده نویسی*. تهران: سمت.

Bazzell, M. (2019). *Open source intelligent techniques: Resources for searching and anlysing online information* (7th ed.). Scotts Valley, CA: CreateSpace.

De Keyser, P. (2012). *Indexing: from thesauri to the semantic web*. Oxford: Elsevier.

Joudrey, D. N. (2017). *The Organization of Information* (4th ed.). Santa Barbara, CA: Libraries Unlimited.

Peters, I. (2009). *Folksonomies. Indexing and retrieval in Web 2.0*. Berlin: Walter de Gruyter.

منابع فرعی:

برادر، رؤیا؛ و احمدی فرد، زهره (۱۳۹۰). *نمایه سازی و چکیده نویسی کاربردها، پیشرفت ها، تنگناها، راهکارها: مجموعه مقالات یازدهمین همایش سراسری انجمن علمی - دانشجویی کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاه الزهرا (س) ۲۹ و ۳۰ اردیبهشت ۸۹*. تهران: کتابدار.

موقوفه بی، زهرا (۱۳۹۵). *نمایه سازی صفحات وب*. تهران: ناقوس.

نوروزی، یعقوب؛ سوری، فرشته؛ و هماوندی، هدی (۱۳۹۷). *نمایه سازی تصاویر*. پیشگفتار از رحمت الله فتاحی. قم: انتشارات دانشگاه قم.

نوروزیان، شیدا (۱۳۹۶). *نمایه سازی در وب و موتورهای جستجو*. تهران: آذرفر.

Chu, H. (2003). *Information representation and retrieval in the digital age* (2nd ed.). Medford, NJ: Information Today

Day, R. E. (2014). *Indexing it all: The subject in the age of documentation, information, and data*. Cambridge: MIT Press.



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): اقتصاد اطلاعات

عنوان درس (انگلیسی): Information Economics

پیش نیاز:

ندارد ■

پیش نیاز: دارد □

نوع درس: اختیاری

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

اهداف درس:

شناخت و فراگیری اصول و مفاهیم اصلی اقتصادی و کاربردهای آن‌ها در رابطه با اطلاعات و ابزارهای اقتصادی مورد استفاده در مدل‌های مرتبط با رفتارهای راهبردی انتقال اطلاعات.

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- تبیین عوامل اصلی اقتصاد در رابطه با کارکردهای اطلاعات
- تبیین هزینه‌های تولید و مصرف اطلاعات
- تبیین هزینه-سودمندی اطلاعات
- تبیین اقتصاد اینترنت و فناوری اطلاعات

سرفصل درس:

- نقش اقتصاد اطلاعات در توسعه ملی
- تعریف و مفهوم اطلاعات به عنوان کالا
- قواعد اقتصادی حاکم بر اطلاعات
- انواع کالاهای اطلاعاتی
- تأثیر تغییرات در آمد بر تقاضای اطلاعات
- تولید اطلاعات و کالای اطلاعاتی
- هزینه‌های تولید کالاهای اطلاعاتی
- هزینه-سودمندی اطلاعات
- ارزش افزوده اطلاعات
- هزینه‌های دسترسی به اطلاعات



روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪	۳۰٪	نوشتاری: ۶۰٪	-
		عملکردی: -	

فهرست منابع:

منابع اصلی:

کینگما، بروس آر. (۱۳۸۷). *اقتصاد اطلاعات: راهنمای تحلیل اقتصادی و هزینه سودمندی برای کارشناسان اطلاعات*. مشهد: کتابخانه رایانه‌ای.

Birchler, U., Butler, M. (2007). *Information Economics*. London: Routledge.

Campbell, D. E. (2018). *Encenives: Motivation and the economics of information* (3rd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

Macho-Stadler, I., Perez-Castrillo, J. D. (2001). *An introduction fo the economics of information: Incentives and contracts* (2nd ed.). Cary, NC: Oxford University Press.

منابع فرعی:

استیلیگیتز، جوزف. ای (بی تا). *اقتصاد اطلاعات و ضعف اقتصاد متعارف*. ترجمه سعید شاه‌حسینی. راهبردیابی، ۲(۵)، ۳۰۱-۳۱۴.

اسدی، سعید. (۱۳۸۱). *تحلیل هزینه-سودمندی بازیابی اطلاعات از پایگاه اطلاعاتی مدلاین*. فصلنامه مطالعات کتابداری و سازمان‌دهی اطلاعات، ۱۳(۲)، ۳۵-۱۷.

حیدری، غلام. (۱۳۸۷). *قیمت‌گذاری منابع و خدمات اطلاعاتی*. کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۴۱(۴)، ۱۹۸-۲۱۶.

عبادی، جعفر. (۱۳۹۱). *اقتصاد اطلاعات*. تهران: دانشگاه تهران

فانگ، یم اس. (۱۳۸۲). *قیمت‌گذاری و برآورد هزینه در خدمات اطلاع‌رسانی انتفاعی*. ترجمه محمد حسن‌زاده. در سوزان ام‌وارد، یم اس. فانگ و تامی دیکلسون دثری، *تحویل اطلاعات در قرن بیست و یکم: خلاصه مذاکرات چهارمین کنفرانس بین‌المللی خدمات اطلاع‌رسانی کتابخانه‌ها* (صص. ۹۹-۱۱۳). تهران: چاپار.



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مدیریت اسناد

عنوان درس (انگلیسی): Documents Management

پیش نیاز:

ندارد ■

پیش نیاز: دارد □

نوع درس: اختیاری

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

اهداف درس:

کسب دانش پایه و کاربردی در زمینه مدیریت اسناد در سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- تبیین فرایندهای شناسایی، ارزشیابی و سازمان‌دهی انواع اسناد
- طراحی الگوی سازمان‌دهی و مدیریت اسناد برای سازمان‌ها

سرفصل درس:

- مفهوم سند از دیدگاه‌های مختلف
- انواع سند
- اسناد الکترونیک
- اتوماسیون اداری
- فراهم‌آوری و ارزشیابی
- حفظ و نگهداری
- سازمان‌دهی اسناد
- بازیابی و استفاده از اسناد

روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪	۳۰٪	نوشتاری: ۶۰٪	-
		عملکردی: -	

فهرست منابع:

منابع اصلی:

دیانی، محمدحسین (۱۳۹۳). *مقدمه‌ای بر آرشیو*. مشهد: کتابخانه رایانه‌ای.

فدائی، غلامرضا (۱۳۹۸). *مقدمه‌ای بر شناخت اسناد آرشیوی*. تهران: slj.

Smallwood, R. F., Williams, R. F. (2013). *Managing Electronic Records: Methods, Best Practices, and Technologies*. Hoboken, NJ: Wiley.

Purcell, A. D. (2019). *The Digital Handbook: A Guide to Creation, Management, and Preservation*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishers.

منابع فرعی:

بولو، انا؛ آهمون، جس (۱۳۹۲). *رقومی سازی اسناد و مدارک: مدیریت فرایندها*. ترجمه سید جواد قاضی میر سعید، امید یوسفیان‌زاده. تهران: کتابدار

جمالی، آشتیانی، محمدحسین و توحیدی اردهانی، فاطمه (۱۳۹۱). *مبانی مدیریت اسناد و گزارش‌نویسی مالی*. تهران: فارسیران

سلاجقه، کاووس (۱۳۹۰). *مدیریت اسناد اصول بایگانی*. کرمان: خدمات فرهنگی کرمان.

صلاحی، اسحاق (۱۳۹۲). *حفظ و نگهداری اسناد الکترونیکی*. ترجمه رضا مهاجر. تهران: سازمان اسناد ملی ایران.

عزیزی، غلامرضا (۱۳۹۳). *آرشیو و آرشیوداری: مجموعه مقاله‌های نخستین همایش ملی آرشیوی (آرشیو برای همه)*. تهران: سازمان اسناد ملی ایران.

مرادی، نورالله و طهرانی‌پور، وحید (۱۳۹۳). *آرشیوداری دیداری-شنیداری*. تهران: کتابدار.

منابع مطالعاتی:

فصلنامه علمی تخصصی آرشیو ملی ایران <http://www.nlai.ir/arc>



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): معماری پایگاه‌های داده

عنوان درس (انگلیسی): Database Architecture

نوع درس: اختیاری پیش‌نیاز: دارد ☐ ندارد ☒ پیش‌نیاز: -

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: ۱ واحد نظری - ۱ واحد عملی تعداد ساعت: ۴۸

اهداف درس:

کسب دانش نظری و عملی در زمینه درک و تحلیل ساختار و معماری پایگاه‌های داده، انواع پایگاه‌ها، مدل‌های طراحی پایگاه داده، ارزشیابی و حفاظت از آن‌ها

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- تحلیل ساختار پایگاه داده و اجزای تشکیل دهنده آن
- طراحی محیط رابط در نرم‌افزارهای پایگاه‌های داده

سرفصل درس:

نظری:

- مفاهیم اولیه سامانه پایگاه داده، دسته‌بندی انواع پایگاه‌های داده
- فرایند طراحی پایگاه داده
- تحلیل ساختار پایگاه‌ها، یکپارچگی در پایگاه
- شناخت اشیای اطلاعاتی برای ذخیره و سازمان‌دهی در پایگاه
- مدل‌های مفهومی برای طراحی پایگاه داده
- الگوی موجودیت رابطه و الگوی شیء گرا در معماری پایگاه داده
- کاربرد نرم‌افزارهای مدیریت محتوا در طراحی نظام‌های اطلاعاتی
- ایجاد سامانه پایگاه اطلاعات (تعریف نیازها و تعیین شاخص‌ها، طراحی فیلدها، رکوردها و فایل‌ها، تعیین رابطه‌ها و طراحی پرس‌وجو)
- طراحی پایگاه داده رابطه‌ای

عملی:

- طراحی پایگاه داده به‌طور عملی با استفاده از یکی از نرم‌افزارهای طراحی



روش یاددهی - یادگیری:

پرسش و پاسخ، مباحثه مشارکتی و تمرین و کار عملی در محیط نرم افزار

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون نهایی	پروژه
۱۰٪	۲۰٪	نوشتاری: ۴۰٪ عملکردی: -	۳۰٪ طراحی یک پایگاه داده

تجهیزات و امکانات موردنیاز:

کارگاه رایانه و مجهز به نرم افزارهای موردنیاز برای طراحی پایگاه داده

فهرست منابع:

منابع اصلی:

محمدی فر، داود (۱۳۸۸). آشنایی با بانک های اطلاعاتی. تهران: چاپار

آیت، ناصر؛ فراهی، احمد (۱۳۹۰). پایگاه داده ها. فایل اینترنتی

روحانی رانکوهی، سید محمد تقی (۱۳۹۲). مفاهیم بنیادی پایگاه داده. فایل اینترنتی

شیرافکن، فرشید (۱۳۹۹). پایگاه داده ها. تهران: سازمان علمی آموزش فرادرس. موجود در www.faradars.org

Hellerstein, J. M., Stondebraker, M., Hamilton, J. (2007). *Achitecture of a database system*. Honover, MA: Now Publishers.

Mancas, C. (2015). *Conceptual Data Modeling and Database Design: a fully algorithmic approach*. Oakville, ON: Apple Academic Press.

Petrov, A. (2019). *Database Internals: A Deep Dive into How Distributed Data Systems Work*. New York: O'Reilly Media.

منابع فرعی:

Watt, A., Eng, N. (2012). *Database Design* (2nd ed.). Toronto: BCCampus. Available at <http://open.bccampus.ca>

Hernandez, M. J. (2013). *Database Design for Mere Mortals: A Hands-On Guide to Relational Database Design* (3rd ed.). Upper Sanddle River, NJ: Pearson Education.

منابع مطالعاتی:

وبگاه های زیر مفید است:

<https://www.kelidestan.com/keys/keys.php?key=4722>

http://web.mit.edu/11.521/www/lectures/lecture10/lec_data_design.html



مشخصات درس:

عنوان درس (فارسی): مباحث ویژه علم در اطلاعات و دانش‌شناسی

عنوان درس (انگلیسی): Special Topics in Knowledge and Information Science

پیش‌نیاز:

ندارد ■

پیش‌نیاز: دارد □

نوع درس: تخصصی

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

اهداف درس:

کسب دانش پایه و کاربردی در زمینه گستره مفاهیم، نظریه‌ها، فرایندها و مسائل مرتبط با خدمات اطلاعات تخصصی

توانایی و شایستگی‌هایی که درس پرورش می‌دهد:

- تبیین جایگاه خدمات تخصصی
- برنامه‌ریزی و ارائه انواع خدمات تخصصی
- ارزیابی انواع خدمات تخصصی

سرفصل درس:

جدیدترین مباحث مطرح در رشته/گرایش ارائه می‌شود. مدرس درس حداقل دو ماه پیش از ارائه درس، سرفصل درس را تدوین و منابع آن را مشخص می‌نماید. سرفصل پیشنهادی بعد از تأیید گروه آموزشی قابل اجرا است.





فصل چهارم:

ترم بندی دروس



ترم اول

ردیف	نام درس	تعداد واحد		
		نظری	عملی	جمع
۱	ذخیره و بازیابی اطلاعات	۲	-	۲
۲	مراکز اطلاعاتی در جامعه اطلاعاتی	۲	-	۲
۳	درس اختیاری			۲
۴	درس اختیاری			۲
جمع کل				۸

ترم دوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد		
		نظری	عملی	جمع
۱	مدیریت دانش سازمانی	۲	-	۲
۲	ارزشیابی نظام‌ها و خدمات اطلاع‌رسانی	۲	-	۲
۳	مدیریت منابع الکترونیکی	۲	-	۲
۴	درس اختیاری			۲
۵	درس اختیاری			۲
جمع کل				۱۰



ترم سوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد		
		نظری	عملی	جمع
۱	داده کاوی	۱	۱	۲
۲	درس اختیاری			۲
۳	درس اختیاری			۲
۴	درس اختیاری			۲
جمع کل				۸

ترم چهارم

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	پایان نامه	۶
جمع کل		۶

